

**Regulamin Konkursu**  
**„Ocena Konferencji Lunch z WMS”**

*(dalej jako: „Regulamin”)*

Hotel Bristol, Rzeszów, 17 czerwca 2026 r.

**§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Ocena konferencji Lunch z WMS” (dalej jako „Konkurs”) jest Asiston Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Nad Przyrwą 13, 35-234 Rzeszów, NIP: 9212029007, REGON: 061443359, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429107, kapitał zakładowy: 105 000,00 PLN (dalej jako: „Asiston” lub „Organizator”).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, nie stanowi gry hazardowej, loterii pieniężnej, loterii promocyjnej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Regulamin określa szczegółowe zasady uczestnictwa, oceny zadania konkursowego, przyznawania nagród oraz przetwarzania danych osobowych Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu lub zmiany jego warunków z ważnych przyczyn, po uprzednim opublikowaniu nowej wersji Regulaminu. Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w przypadku braku akceptacji zmian, co nie narusza jego dotychczasowych uprawnień.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik przyjmuje do wiadomości postanowienia Regulaminu.
6. Wszelkie niezbędne informacje oraz pozostałe szczegóły Konkursu dostępne są u przedstawicieli Organizatora podczas konferencji „Lunch z WMS” w dniu 17 czerwca 2026 r.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, podczas konferencji „Lunch z WMS” organizowanej pod hasłem „Magazyn, cichy bohater sukcesu!” w dniu 17 czerwca 2026 r. w Hotelu Bristol w Rzeszowie (dalej jako: „Wydarzenie”).

**§ 2 Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest zarejestrowanym uczestnikiem konferencji oraz w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad uczciwej rywalizacji oraz zasad etyki i dobrych obyczajów.
4. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu może skutkować dyskwalifikacją Uczestnika.

### **§ 3 Zgłoszenia i warunki udziału w Konkursie**

1. Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane przez Organizatora za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego online dostępnego pod adresem: <https://forms.gle/fkR36NEa6yz9vVxN7>
2. Zgłoszenia w inny sposób nie będą brane pod uwagę.
3. Wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego wymaga podania: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu Uczestnika, a także udzielenia odpowiedzi na pytania konkursowe.
4. Zgłoszenia konkursowe należy przesłać w dniu 17 czerwca 2026 r. w godzinach trwania Wydarzenia, jednak nie później niż do godz. 15:30.
5. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia, pod uwagę będzie brane wyłącznie pierwsze zarejestrowane zgłoszenie konkursowe.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia, które nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie lub zostało złożone po terminie.
7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi lub przesłanie wiadomości e-mail na adres: [biuro@asiston.pl](mailto:biuro@asiston.pl).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem Uczestnikowi prawa do otrzymania nagrody.
9. Uczestnik przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadcza, że odpowiedź na pytanie otwarte stanowi wynik jego indywidualnej twórczości oraz że przysługują mu prawa autorskie do udzielonej odpowiedzi.

### **§ 4 Opis zadania konkursowego**

1. Zadanie konkursowe polega na wypełnieniu przez Uczestnika ankiety online dostępnej pod adresem: <https://forms.gle/fkR36NEa6yz9vVxN7> , obejmującej:
  - 1) udzielenie odpowiedzi na pytania zamknięte dotyczące oceny konferencji (m.in. organizacji, dobranych tematów, oceny prelekcji i prelegentów, stopnia spełnienia oczekiwań);
  - 2) udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte (kreatywne), które będzie podstawą oceny i wyłonienia Laureata Konkursu.
2. Treść pytania otwartego zostanie ogłoszona przez Organizatora podczas Konferencji.
3. Konkurs organizowany jest w ramach jednego etapu.

## **§ 5 Kryteria oceniania**

1. Komisja konkursowa oceniać będzie Zgłoszenia Konkursowe w sposób niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
  - 1) kompletność i poprawność wypełnienia ankiety;
  - 2) kreatywność i jakość odpowiedzi udzielonej na pytanie otwarte;
  - 3) merytoryczność i trafność sformułowanych spostrzeżeń i wniosków dotyczących Konferencji.
2. Zgłoszenia konkursowe powinny być wynikiem osobistej aktywności Uczestnika, nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, ani naruszać dóbr osobistych lub praw prawnie chronionych osób trzecich.
3. Komisja konkursowa składa się z co najmniej dwóch przedstawicieli Organizatora i dokona wyboru 1 (jednego) Laureata Konkursu (dalej jako: „Laureat”).
4. Wybór Laureata zostanie dokonany w dniu 17 czerwca 2026 r., do godz. 16:00.
5. Brak zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania Regulaminu uprawnia Organizatora do nierozstrzygnięcia Konkursu.

## **§ 6 Wyniki Konkursu i nagrody**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 17 czerwca 2026 r. o godz. 16:00 podczas konferencji Lunch z WMS.
2. Organizator wskazuje, że informacja o rozstrzygnięciu Konkursu może zostać opublikowana na stronach internetowych Organizatora oraz na jego profilu w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram).
3. Nagrodą w Konkursie jest: czytnik bezprzewodowy Honeywell Voyager 1602g 2D – 1 sztuka, o wartości 792,71 zł brutto (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dwa złote 71/100 brutto).
4. Nagroda zostanie wręczona Laureatowi Konkursu podczas Wydarzenia. W przypadku nieobecności Laureata podczas ogłoszenia wyników, nagroda może zostać wydana w innym uzgodnionym terminie, po uprzednim potwierdzeniu tożsamości Laureata.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, w tym na ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł i w ocenie Organizatora korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Gdyby jednak organ podatkowy zakwestionował prawo do zwolnienia, Organizator zastrzega konieczność pokrycia przez otrzymującego Nagrodę należnego podatku zryczałtowanego (10% wartości nagrody) i odprowadzenia go do właściwego urzędu skarbowego.

7. Właściwym kanałem kontaktu z Organizatorem jest kontakt bezpośredni z przedstawicielami Organizatora na Wydarzeniu lub wiadomość e-mail na adres: [biuro@asiston.pl](mailto:biuro@asiston.pl).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odebrania nagrody w przypadku, gdy Laureat podał nieprawidłowe dane kontaktowe, był nieobecny podczas ogłoszenia wyników lub nie udziela odpowiedzi pomimo podejmowanych prób kontaktu przez Organizatora.
9. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia uprawnienia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

### **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać e-mailem na adres: [biuro@asiston.pl](mailto:biuro@asiston.pl), w terminie do dnia 25 czerwca 2026 r. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zastrzeżeń.
2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje Uczestnika o sposobie rozpatrzenia na adres e-mail, z którego reklamację wysłano.
3. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

### **§ 8 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) jest Asiston Sp. z o.o. (dane w § 1 ust. 1).
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celach:
  - 1) organizacji i prowadzenia Konkursu – podstawa prawna: niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 2) komunikacji z Uczestnikami w związku z Konkursem – podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 3) wydania nagrody i rozliczenia podatkowego – podstawa prawna: obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 4) obsługi reklamacji – podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 5) marketingu bezpośredniego towarów i usług Administratora – wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Każda zgoda może być w dowolnym momencie wycofana bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz odpowiedzi udzielone w ankiecie.

5. Brak podania przez Uczestnika wymaganych danych osobowych uniemożliwia przystąpienie do Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, nie dłużej niż 3 miesiące od dnia zakończenia Konkursu. W przypadku Laureata – przez okres wymagany przepisami podatkowymi (5 lat, licząc od końca roku, w którym wydano nagrodę).
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu w rozumieniu art. 22 RODO.
9. Uczestnikom przysługuje prawo:
  - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO);
  - 2) sprostowania danych (art. 16 RODO);
  - 3) usunięcia danych (art. 17 RODO);
  - 4) ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
  - 5) przenoszenia danych (art. 20 RODO);
  - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO);
  - 7) wycofania zgody w dowolnym momencie (art. 7 ust. 3 RODO);
  - 8) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa).
10. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych: [odo@asiston.pl](mailto:odo@asiston.pl)

## **§ 9 Prawa autorskie**

1. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z odpowiedzi udzielonych w ramach pytania otwartego na następujących polach eksploatacji:
  - 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) zwielokrotnianie, w szczególności wprowadzenie do pamięci komputera;
  - 3) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 4) wykorzystywanie w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora, niezależnie od użytego medium.
2. Uczestnicy i Laureat Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego udzielają Organizatorowi zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku oraz odpowiedzi konkursowych w materiałach informacyjnych i marketingowych związanych z Konkursem oraz w działaniach promocyjnych Organizatora (w szczególności w Internecie, na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych).
3. Uczestnicy zrzekają się wynagrodzenia za korzystanie z odpowiedzi konkursowych zgodnie z Regulaminem.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do fotograficznej i audiowizualnej rejestracji Wydarzenia oraz jego prezentacji w materiałach promocyjnych i sprawozdawczych, a Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego wizerunku wykonanego podczas wręczenia nagrody.

#### **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku sporów decydujące będą postanowienia Regulaminu. Prawem właściwym jest prawo polskie.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie u przedstawicieli Organizatora podczas Wydarzenia oraz na stronie konferencji: [www.lunchzwms.pl](http://www.lunchzwms.pl)